



reimpulso®

Reporte de impacto

| | Pág. | | |
|----------|---|-----------|--|
| 1 | Introducción | 02 | |
| 1.1 | Resumen ejecutivo | 05 | |
| 1.2 | Descripción de la empresa | 06 | |
| | Misión | 06 | |
| | Visión | 06 | |
| | Propósito | 06 | |
| 1.3 | Nuestra estructura legal | 07 | |
| 1.4 | Nuestras unidades de negocio | 08 | |
| | Desarrollo de medios y espacio publicitario | 08 | |
| | Transformación digital para empresas | 08 | |
| 2 | Modelos de negocio de impacto | 09 | |
| 2.1 | Protección de nuestra misión | 11 | |
| 2.2 | Educación | 12 | |
| 2.3 | Diseñado para donar | 13 | |
| 2.4 | Buenas prácticas | 15 | |
| | Artes, medios y cultura | 17 | |
| | CCR | 18 | |
| 2.5 | Indicadores de desempeño | 19 | |
| 3 | Cultura Reimpulso | 21 | |
| 3.1 | Conexión con nuestros aliados | 23 | |
| 3.2 | Jornadas en la naturaleza | 24 | |
| 3.3 | Voluntariado corporativo | 25 | |
| | Código de ética | 26 | |
| | Participación en eventos, talleres y capacitaciones | 27 | |
| | Espacio de trabajo | 28 | |
| | Fiesta 10 años | 29 | |
| | Manifiesto | 30 | |
| 4 | Resumen de impacto y conclusiones | 31 | |
| 5.1 | Reflexiones sobre el impacto | 32 | |
| 5.2 | Próximos pasos a seguir | 32 | |
| 5.3 | Agradecimientos | 33 | |

REPORTE DE IMPACTO

Introducción

Introducción

El reporte de impacto de Reimpulso tiene como objetivo principal cumplir con la Ley de Sociedades BIC en Uruguay, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas ante sus grupos de interés.

Cada acción reflejada aquí es un paso más hacia un modelo de negocio más sostenible, responsable e inspirador. Nos impulsa la convicción de que es posible hacer negocios de manera diferente a la tradicional. Nos entusiasma ser parte y colaborar en el desarrollo de un ecosistema de empresas con propósito





Resumen ejecutivo

Este reporte es mucho más que un requisito legal: es una muestra de nuestro compromiso con el triple impacto. En Reimpulso creemos que la comunicación puede transformar realidades, y este documento refleja las aristas en las cuales venimos trabajando, los desafíos que elegimos enfrentar y lo que hemos logrado.

Cumplimos con la Ley de Sociedades BIC en Uruguay y rendimos cuentas a nuestros grupos de interés con información clara y accesible. Medimos nuestro desempeño social, ambiental y económico, para corregir, alinear y avanzar en la búsqueda constantemente de generar nuevas formas de impacto positivo.

En este reporte detallamos logros, alianzas clave y proyectos de impacto, junto con las acciones concretas que hemos implementado para fortalecer nuestro compromiso con el propósito de la compañía. También compartimos los próximos pasos que nos guiarán en este camino, porque creemos que siempre hay para mejorar y más por hacer.

Para la realización de este reporte utilizamos la herramienta de evaluación de impacto B, la cual nos brinda estándares internacionales e indicadores con lo que trabajamos para transformar la realidad y construir un futuro donde los negocios sean parte de la solución.

Descripción de la empresa

Misión

En Reimpulso, transformamos la comunicación digital fuera del hogar con soluciones innovadoras y personalizadas para nuestros clientes.

Desarrollamos circuitos de comunicación publicitarios en ubicaciones estratégicas de diferentes rubros para que marcas conecten con su público objetivo. Creamos contenidos masivos al servicio de la comunidad y brindamos un servicio de transformación digital para empresas que incluye venta, asesoramiento, gestión, instalación y mantenimiento de pantallas.

Nuestro compromiso con el servicio, la calidad y la innovación nos impulsa a hacer negocios con impacto positivo.

Visión

Establecerse como la empresa referente en comunicación digital fuera del hogar en Uruguay y actuar como un puente de transformación hacia una comunicación regenerativa.

Expandiremos nuestro modelo de negocio de impacto en la región impulsando un crecimiento sostenible de nuestra propuesta de valor en nuevos mercados, haciendo crecer nuestra cultura basada en la confianza con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.

Propósito

Comunicar y conectar para regenerar

Nuestra estructura legal

Reimpulso, bajo la razón social Liatin S.A se transforma en el año 2023, en una Sociedad Anónima BIC, consolidando su estructura legal en la presentación formal ante la Auditoría Interna de la Nación (AIN) por parte de sus administradores. Estos suscriben una solicitud de inscripción en el Registro de Sociedades BIC, acompañada de un Reporte Anual y una declaración jurada que certifica la veracidad de la información y el compromiso con el triple impacto, cumpliendo así con la Ley 16.060 y sus modificaciones, además de acreditar su legítima representación y facultades legales.



Nuestras unidades de negocio

En Reimpulso, contamos con dos unidades de negocio:

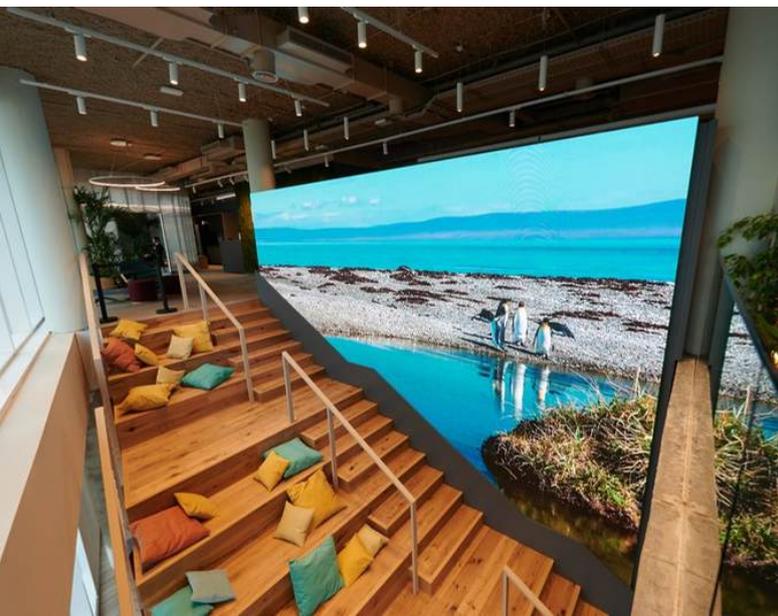
DESARROLLO DE MEDIOS Y VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS

Contamos con presencia en más de 10 rubros donde desarrollamos circuitos de comunicación donde se transmiten espacios publicitarios, contenidos institucionales, contenidos desarrollados por Reimpulso y un espacio de impacto para la difusión de las acciones que generan las organizaciones y asociaciones civiles.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS

Ofrecemos un servicio de alta calidad para colaborar en los procesos de digitalización de la empresas a través de soluciones integrales de comunicación digital con pantallas. Utilizamos tecnología de vanguardia tanto LED como LCD de diferentes formatos para desarrollar proyectos a medida para nuestros clientes. Actualmente contamos con más de 56 proyectos de diferentes rubros en todo el país.

En ambas unidades de negocio generamos contenidos masivos al servicio de la comunidad con una perspectiva de comunicación regenerativa. Buscamos que la comunicación que se transmite genere valor real tanto para nuestros clientes como para la audiencia.



REPORTE DE IMPACTO

Modelos de negocio de impacto

Modelos de negocio de impacto

El movimiento de Empresas B nos recuerda que el éxito no se mide solo en números, sino en el impacto que generamos en las personas y el planeta. Los Modelos de Negocio de Impacto son estrategias empresariales diseñadas para crear beneficios sociales y ambientales reales y medibles.

Este movimiento es desarrollado por B.Lab, la organización que otorga el certificado a las Empresas B, la cual tiene una filosofía que impulsa a las empresas a construir intencionalmente un impacto positivo específico para una o más de sus partes interesadas.

Los Modelos de Negocio de Impacto no son simplemente una "buena acción" o una iniciativa filantrópica, sino una parte integral del ADN de la empresa, impulsando la innovación, la eficiencia y la resiliencia a largo plazo. Al adoptar estos modelos, las Empresas B no solo transforman su propia trayectoria, sino que también inspiran a otras organizaciones a unirse a un movimiento global que busca redefinir el éxito empresarial y construir un futuro más justo y sostenible para todos.

A continuación presentamos nuestros 3 modelos de negocios de impacto:

1. **Protegiendo nuestra Misión**
2. **Educación**
3. **Diseñado para Donar**



1. Protegiendo nuestra Misión:

En el corazón de nuestro modelo de negocio se encuentra un compromiso con nuestra misión social y ambiental, por eso elegimos adherirnos a la Ley BIC. Esto significa que, independientemente de los cambios que puedan surgir en el futuro, tanto a nivel de gobernanza como de gestión, nuestra empresa seguirá trabajando para reafirmar la misión de Reimpulso, haciendo de esta estructura legal, un modelo de negocio de impacto en sí mismo.

La protección de la misión se materializa en un propósitos concretos:

-
- 1** La generación de contenidos en medios masivos de comunicación digitales en las áreas de las artes, la cultura y el deporte.
-
- 2** La donación del 10% del espacio total de las programaciones en dichos medios para que organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles, alineadas a dicho impacto, puedan difundir sus trabajos y visibilizar sus acciones.

Los beneficios que se pretende desarrollar con dichas actividades son, que todos los integrantes de la sociedad civil adquieran mayor información sobre las problemáticas sociales y ambientales que la misma atraviesa y tomen conocimiento sobre diferentes formas de tomar acción.

2. Educación

Nuestro modelo de comunicación nace creando medios de comunicación digital fuera del hogar, donde el corazón de las programaciones que ahí se exhiben, sean contenidos que le aporten valor a los usuarios. Tradicionalmente en Uruguay, las pocas pantallas que existían en lugares de vía pública se focalizaban exclusivamente en la venta del espacio publicitario. Desde nuestros inicios, creemos que el poder de la comunicación es un agente de cambio, promotor de cultura, educación y que puede transformar realidades. Por esto mismo, nuestros medios de comunicación se basan en su mayor porcentaje en la exhibición de contenidos de impacto.

Cada circuito de medios que desarrollamos tiene una audiencia particular, que nos desafía a diseñar contenidos a medida según cada espacio de exhibición. Sin embargo, la dirección de los mensajes apuntan hacia el mismo lugar. Utilizamos ejes temáticos que se enfocan en la calidad de vida, la naturaleza, la tecnología, la alimentación, el deporte, el arte y la cultura, entre otros, los cuales adaptamos en función de cada circuito para asegurar una mayor recepción e interés del público.

Nuestro objetivo es crear y transmitir contenidos bajo una perspectiva de comunicación regenerativa con el fin de que le llegue de manera gratuita a la mayor cantidad de audiencia posible.



Playlist de programas de impacto
[VER](#)

3. Diseñado para Donar

Este modelo, que guía nuestra estrategia como Sociedad Anónima BIC, nos motiva a dirigir nuestros esfuerzos y recursos hacia la creación de un valor tangible para nuestros aliados,

¿Qué significa esto en la práctica?

- La generación de una Red de Aliados de impacto, cuya razón de ser está alineada al propósito de Reimpulso.
- El compromiso con la gestión de la Red de Aliados para facilitarles el darse a conocer, transmitiendo sus mensajes y contenidos a través de los circuitos publicitarios de Reimpulso, haciendo que puedan alcanzar una audiencia masiva sin tener un costo extra en su operación.
- Alcanzar que el 10% del espacio de las programaciones esté destinada a la difusión de la red de aliados.
- La expansión de este espacio está ligada con el crecimiento de la empresa. A medida de que se generan nuevos circuitos de comunicación, crece el espacio de difusión de la red de aliados y por lo tanto su alcance.

Actividades junto a la Red de Aliados y contenidos de promoción

AMÉRICA SOLIDARIA [VER](#)
SOCOBIOMA [VER](#)



CEPRODIIH [VER](#)



ESCUELITA DE LA VÍA [VER](#)



AMBÁ [VER](#)



REDALCO [VER](#)

Firma de convenio con Aliados

Firma de convenio de aliados

[VER](#)



Apoyo en dónde se visibiliza el impacto indirecto:

Playlist de contenidos en apoyo a aliados

[VER](#)



REPORTE DE IMPACTO

Buenas prácticas

Buenas prácticas

Todas las Empresas generan acciones por medio de la gestión de su negocio incorporando prácticas, como una gestión ambiental y/o gestión administrativa eficiente. En el caso de las empresas que integramos modelos de Impacto, la implementación de prácticas sostenibles son clave para el desarrollo de nuestros objetivos, misión, visión y sobre todo el propósito,

A continuación les presentamos algunas de nuestras buenas prácticas.

1. **Arte, medios y cultura**
2. **CCR: Transformando la Comunicación para Regenerar**
3. **Indicadores de desempeño**

Artes, Medios y Cultura



290

eventos musicales,
deportivos y culturales
difundidos en 2024.

La cultura es una herramienta de transformación social, por eso, a través de nuestra red de medios publicitarios, creamos una Agenda Cultural en la cual destinamos un espacio gratuito de difusión para espectáculos culturales, garantizando mayor visibilidad a los artistas y eventos en todo el país.

Agenda Cultural: En el último año, impulsamos la difusión de 290 eventos musicales, deportivos y culturales.



CCR: Transformando la Comunicación para Regenerar

El Centro de Comunicación Regenerativa (CCR) de Reimpulso nació con un propósito claro: redefinir el ADN de las comunicaciones.

Llevando nuestro compromiso un paso más allá de lo que generamos en nuestras pantallas, decidimos armar un espacio vivencial, a través de la generación de un curso, para invitar a otras personas y actores de la sociedad que tienen la misma inquietud sobre el futuro de las comunicaciones masivas y en el metro cuadrado.

Este espacio fue diseñado en conjunto a Manuela Da Silveira, una aliada con quien compartimos la misma visión.

Laboratorio de Comunicación Regenerativa

Desde 2022, hemos creado espacios de experiencia inmersiva, que consta de 4 generaciones donde más de 100 personas han pasado por diferentes ejes temáticos que nos traen distintos especialistas en temas como inclusión, diversidad, regeneración, género, percepción, foco y propósito en los cuales han explorado nuevas formas de comunicación.



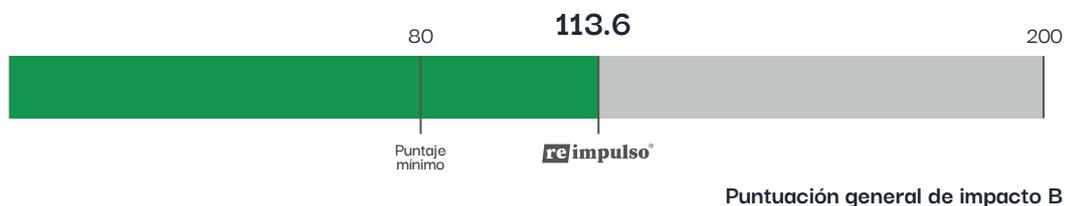
Indicadores de desempeño

Los indicadores de desempeño de Reimpulso están basados en la herramienta de Evaluación de Impacto B

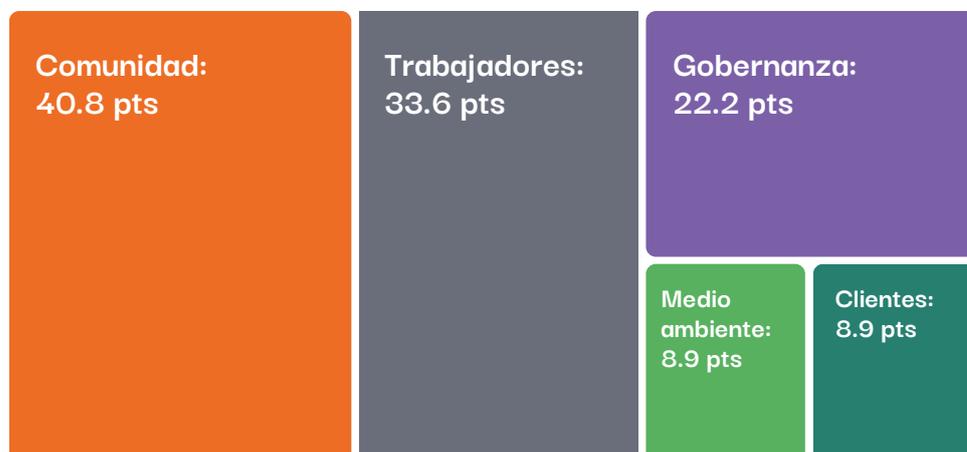
Más de 150.000 empresas a nivel mundial, entre ellas más de 9.500 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto con las diversas partes interesadas, incluyendo a sus empleados, la comunidad, sus clientes y el medio ambiente. Reimpulso, como Empresa B, se beneficia de esta valiosa herramienta para medir y optimizar su desempeño en estas áreas clave.

La evaluación de impacto B, nos generó 178 preguntas, fueron 100% respondidas.

El puntaje mínimo es de 80 puntos, para verificar la sostenibilidad de la empresa. Nuestro puntaje general es 113.6 sobre 200, el cual superamos por más de 30pts desde la última certificación.



Los 113.6 puntos se distribuyen en las siguientes áreas de evaluación:



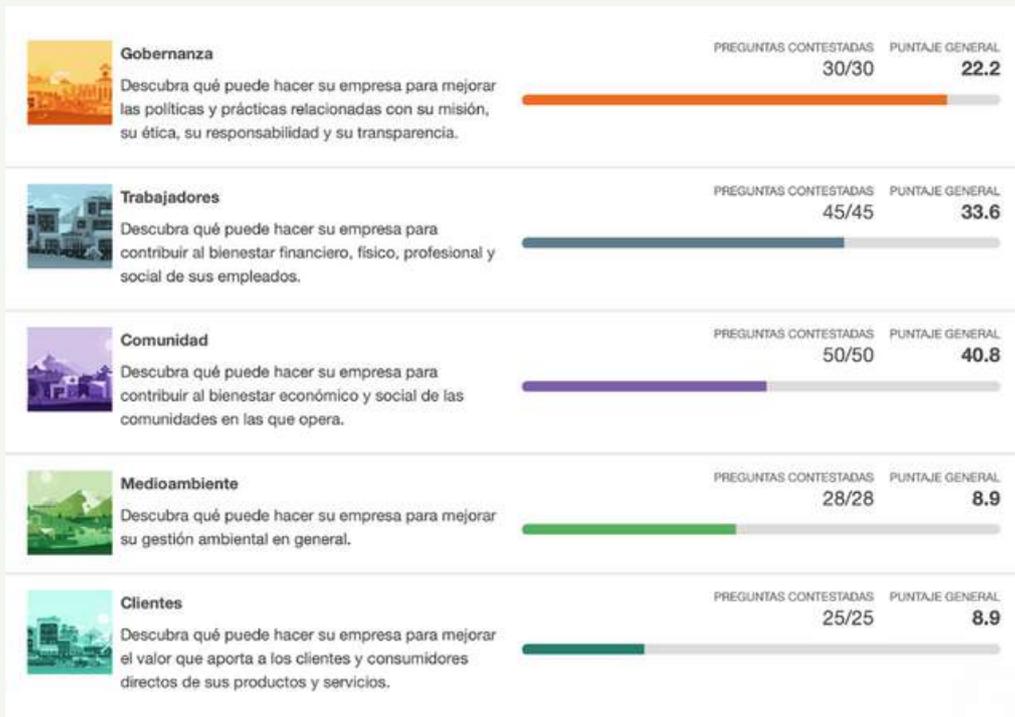
Distribución de puntuación de Impacto B según áreas de evaluación

Puntuación de impacto general B

Según la evaluación de impacto B, Reimpulso obtuvo una puntuación general de 113.3. La puntuación media de las empresas comunes que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



- 113.3 Puntuación de impacto general B
- 80 califica para la certificación B Corp
- 50,9 Puntuación media para empresas ordinarias



Comparativa con otras empresas del país, el sector y tamaño:



REPORTE DE IMPACTO

Cultura Reimpulso

Cultura Reimpulso

Construyendo impacto desde adentro

En Reimpulso, nuestro equipo es el motor del cambio. Creemos que el impacto que generamos en la sociedad y la naturaleza comienza desde adentro, con una cultura que refleja los mismos valores que transmitimos a través de nuestras comunicaciones.

A continuación, compartimos algunos de los pilares que definen nuestra cultura:

1. **Conexión con nuestros aliados**
2. **Jornadas en la naturaleza**
3. **Voluntariado corporativo**
4. **Código de ética**
5. **Participación en eventos y talleres**
6. **Manifiesto**
7. **Espacio de trabajo**
8. **Fiesta de 10 años**

Conexión con Nuestros Aliados

No solo difundimos el trabajo de nuestros **Aliados de Impacto**, sino que también nos involucramos activamente.

Una de nuestras iniciativas más significativas es la jornada de armado y entrega de mochilas junto a Mimochi. En 2024, logramos entregar 430 mochilas a diferentes organizaciones sociales. Esta acción no solo benefició a muchas personas, sino que también nos ayudó a reflexionar sobre cómo nuestro trabajo diario se traduce en impacto real.



Jornadas en la naturaleza: Volver a lo Esencial

Cada año, salimos de la oficina y nos sumergimos en la naturaleza. Elegimos Las Sierras de las Ánimas, en un área de conservación y regeneración, para reconectar con nuestro propósito.

¿Qué actividades realizamos ahí?

- Dinámicas individuales y en equipo para fortalecer la visión de la empresa.
- Espacios de reflexión y planificación estratégica.
- Senderismo y actividades lúdicas para potenciar la creatividad y el bienestar.

Más que un retiro, es un espacio para regenerarnos y alinearnos con nuestro propósito organizacional y personal.



Voluntariado corporativo: Pasar de las Palabras a la Acción

Incentivamos a nuestros colaboradores a involucrarse en iniciativas alineadas con nuestra misión, brindándoles la oportunidad de ver y sentir el impacto de su trabajo.

¿Qué beneficios nos aporta estas actividades?

- Generamos espacios para que cada persona encuentre su propia forma de contribuir.
- Fortalecemos el sentido de equipo y propósito dentro de la empresa.



Código de Ética: Nuestra Guía para un Impacto Responsable

Nuestro Código de Ética es más que un conjunto de reglas; es el reflejo de nuestra cultura. Nos comprometemos a trabajar con respeto, honestidad y equidad, asegurando que nuestras relaciones—internas y externas—sean coherentes con nuestros valores.



Participación en Eventos, Talleres y Capacitaciones

Estamos en constante aprendizaje. Durante el año, nos involucramos activamente en eventos, talleres y capacitaciones, ya sea como participantes o expositores.

¿Por qué es clave para nosotros?

- Fomentamos el aprendizaje y la conexión con la comunidad.
- Nos acerca a nuestros clientes y aliados, fortaleciendo nuestra conexión.
- Nos permite compartir experiencias y aprender de otras organizaciones.
- Nos ayuda a evolucionar y seguir impulsando la comunicación regenerativa.



Espacio de trabajo

Nuestra oficina es más que un espacio de trabajo; es nuestro hogar. Nos esforzamos por fomentar un ambiente cálido y acogedor que se refleje en cada uno de los proyectos que llevamos a cabo. Conscientes de la importancia de fortalecer los lazos entre los colaboradores, hemos establecido rituales que enriquecen nuestra cultura organizacional.

Entre estos rituales:

- Celebramos los cumpleaños de nuestros compañeros, creando momentos especiales para compartir y reconocer a cada integrante del equipo.
- Nos reunimos diariamente para almorzar juntos, lo que no solo favorece la cohesión del grupo, sino que también propicia el intercambio de ideas y fortalecimiento de relaciones.
- Dedicamos tiempo a celebrar los logros alcanzados, grandes y pequeños, como una manera de motivarnos y de inspirar un sentido de pertenencia y orgullo en nuestro equipo.
- Generamos espacios post oficina para poder encontrarnos de manera más distendida y conocernos desde otros lugares. Lo hacemos de diferentes maneras tales como comidas, salidas a correr, jugar al fútbol, shows y eventos musicales.
- Estos rituales son fundamentales para construir un ambiente laboral positivo y productivo, donde cada colaborador se sienta valorado y conectado.



Fiesta de 10 años

En el transcurso del 2024, celebramos un hito significativo: los 10 años de Reimpulso. Para conmemorar esta década de co-creación y aprendizaje, organizamos una noche de celebración y agradecimiento, en la que nos reunimos con nuestros clientes, proveedores, aliados, socios, familiares y amigos, reflejando así nuestra cultura de conexión y colaboración.

El evento, celebrado el 23 de mayo en el Hotel del Prado, fue una experiencia emotiva que reunió a 500 personas comprometidas con nuestra misión. Durante la noche, los socios fundadores compartieron anécdotas y momentos clave de la aventura que hemos vivido juntos, resaltando los desafíos, aciertos y aprendizajes que hemos encontrado en este largo camino.

Este encuentro no solo sirvió para celebrar nuestros logros, sino también para fortalecer los vínculos con todas las personas que han sido parte de nuestro viaje, reconociendo su aporte invaluable en cada paso que hemos dado. Fue una oportunidad especial para mirar hacia atrás con gratitud y hacia adelante con entusiasmo, listos para enfrentar los nuevos retos que vendrán.



Manifiesto

Creemos en el valor de la interdependencia. Por eso nos gusta conectar mundos y ser puente para crear nuevas realidades. Unimos organizaciones, marcas y audiencia usando la fuerza del mercado para inspirar un cambio de paradigma a través de la comunicación regenerativa.

Queremos empoderar a la comunidad con información que nos acerque, nos invite a reflexionar y nos de esperanza para que las generaciones presentes y futuras tomen acción.

Somos Reimpulso.

REPORTE DE IMPACTO

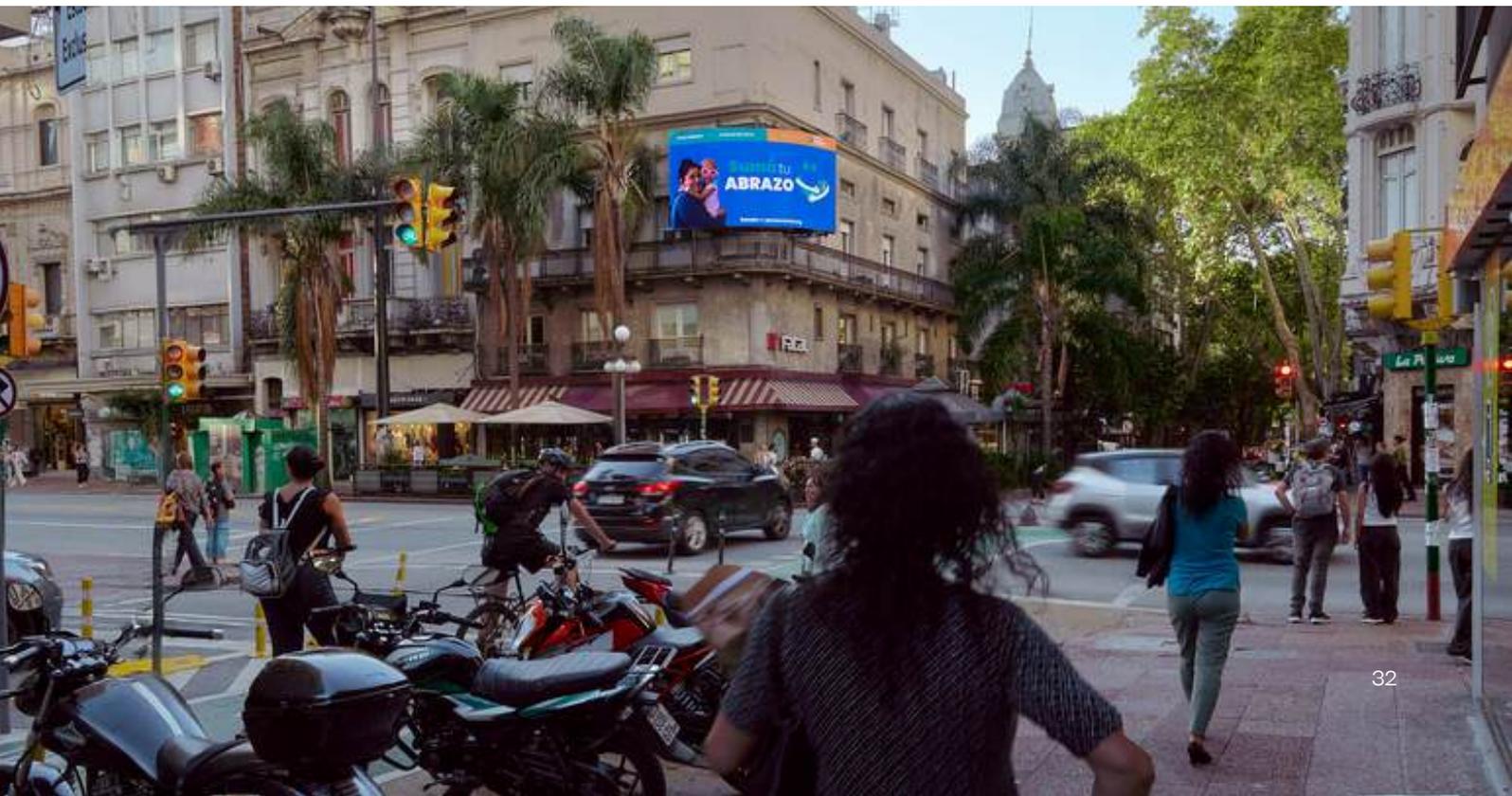
Resumen de impacto y conclusiones

Reflexión sobre el impacto generado

Nos pone muy orgullosos saber todo el camino recorrido para alcanzar estos resultados. Al mismo tiempo, sabemos que tenemos mucho para mejorar y nuevas cosas por hacer. Aún así, decidimos seguir poniendo el foco en todas las prácticas y acciones que apuntan hacia la transformación del mercado.

Próximos pasos y objetivos futuros

Estamos inmersos en un mundo en plena transición, dónde un viejo paradigma y uno nuevo coexisten. Nuestros próximos pasos se dirigen hacia ser un puente del cambio, donde el impacto económico, social y ambiental generado a través de los negocios trascienda las fronteras de Uruguay y pueda alcanzar la región. Reconociendo nuestra interdependencia a través de un proceso de internacionalización de nuestros modelos de negocio de impacto.



Agradecimientos

Al concluir este reporte, queremos dedicar un momento especial para expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas y entidades que han sido parte fundamental de la historia de Reimpulso.

A nuestros socios fundadores, su visión y compromiso han sido la piedra angular de nuestro éxito. A los inversionistas y asesores, agradecemos su confianza y apoyo constante, lo que nos ha permitido crecer y enfrentar desafíos con determinación.

A nuestros valiosos clientes y proveedores, su colaboración y lealtad han sido esenciales para forjar relaciones que trascienden el ámbito comercial.

A nuestra audiencia, su interés en nuestro trabajo nos impulsa a seguir innovando y mejorando cada día.

A nuestros Aliados por la dedicación y el esfuerzo cotidiano en resolver varias de las problemáticas que enfrentamos día a día como sociedad y dejarnos ser parte de su propósito difundiendo sus acciones.

Queremos extender nuestro agradecimiento a los familiares y amigos que han estado a nuestro lado, brindando su apoyo incondicional y entendiendo las exigencias que vienen con este viaje.

Por último, a todos los colaboradores que han formado parte de este proyecto, su dedicación y esfuerzo diario han hecho posible cada logro. Gracias por su fe y confianza en nosotros, incluso en los momentos más difíciles. Juntos, hemos superado obstáculos y construido una historia de aventuras que aún se sigue escribiendo.



reimpulso®